

Eduardo Pontes

Estratégia e Liderança de Produto | IA, SaaS, Pagamentos e E-commerce

São Paulo, Brasil | eduardo@hanzo.cc | +55 (11) 99268-0850

<https://linkedin.com/in/oeduardopontes> | <https://oeduardopontes.com>

Resumo Profissional

Líder de produto que combina desenvolvimento prático de soluções de IA com liderança multidisciplinar em SaaS, pagamentos, e-commerce e marketplaces. Desenvolvi produtos desde a descoberta até o lançamento e modernizei plataformas globais. Minha atuação recente inclui aplicações multiagentes, síntese de conhecimento, automação editorial e consultoria de produto.

Experiência Profissional

Hanzo CC | Product Consultant & AI Builder | Brasil | Novembro 2025 - Atual

- Desenvolvi e lancei o PPRT.app, aplicativo de leitura posterior com IA em validação com aproximadamente 35 usuários, combinando embeddings, agrupamento semântico e síntese bilíngue de múltiplas fontes. Implementei roteamento de modelos via Gemini/OpenRouter, monitoramento de uso e custos e coleta de feedback sobre a qualidade.
- Relancei o Submusica.com, publicação sobre equipamentos para DJs e música com aproximadamente 5 mil visitantes mensais. Automatizei a extração de conteúdo das fontes e a geração de rascunhos com um tom de voz editorial próprio e revisão humana (human-in-the-loop, HITL).
- Desenvolvi dois aplicativos de aconselhamento com IA para decisões de negócios e carreiras de DJs, testados com aproximadamente 15 usuários. Utilizei CrewAI e orquestração própria em Python para 4 personas executivas e 8 personas especialistas em carreira de DJ.
- Como consultor, assessoriei três negócios: restabeleci a presença online e as vendas recorrentes de uma escola com operação de varejo; orientei o reposicionamento de um assistente de IA para governos locais e escolas; e desenvolvi uma estratégia de entrada no mercado, adotada pelo cliente, e uma análise competitiva para um produto de segurança infantil.
- Ofereci mentoria pro bono a aproximadamente 20 pessoas nas áreas de conteúdo, arte e design, desenvolvimento e gestão de produto. Ensinei conceitos e ferramentas de IA e resolução de problemas, incluindo a execução de modelos locais com baixo ou nenhum custo.

Donorbox | Director of Product | Estados Unidos | Dezembro 2024 - Outubro 2025

- Liderei 14 profissionais com reporte direto nas áreas de gestão de produto, UX design, UX research e analytics, assumindo a liderança organizacional e mantendo as responsabilidades de produto.
- Reestruturei equipes com responsabilidades claras e designers integrados, estabelecendo capacidades de pesquisa, analytics e testes A/B, além de OKRs trimestrais e planejamento anual de roadmap.
- Ao longo dos períodos como Gerente de Produto Sênior e Diretor, o Donorbox Live processou mais de US\$ 5 milhões em doações sem dinheiro em espécie; as organizações que adotaram a solução registraram aumento médio de 157% nas doações mensais.

Donorbox | Senior Product Manager | Estados Unidos | Junho 2022 - Novembro 2024

- Aumentei a conversão de doações de 8% para 15% e o valor médio das doações em 12% com o OmniGive, formulário de doação headless e extensível que substituiu um produto central de 10 anos. A receita da plataforma cresceu 10% em relação ao ano anterior após três anos de estagnação.
- Ampliei os meios de pagamento de 3 para 22, introduzindo opções locais em uma plataforma de captação de recursos utilizada por mais de 100 mil organizações sem fins lucrativos em 96 países.
- Lancei o Donorbox Live para iOS e Android, permitindo doações presenciais com cartões e carteiras digitais, incluindo totens de autoatendimento em eventos, museus e locais de culto.

Grover | Senior Product Manager | Alemanha | Janeiro 2022 - Junho 2022

- Lancei o Client Kits, com 750 kits criados no primeiro mês, permitindo que clientes B2B repetissem pedidos de aluguel de equipamentos tecnológicos por autoatendimento. Substituí o processamento de pedidos recorrentes por planilhas de uma equipe comercial de quatro pessoas, mantendo o onboarding assistido para novos clientes.
- Fui responsável pela plataforma de clientes B2B e reestruturei a equipe de produto e seus métodos de trabalho.

Expondo | Senior Product Manager | Alemanha | Junho 2021 - Janeiro 2022

- Viabilizei a reutilização de conteúdo em lojas de 18 países com o lançamento de uma plataforma de e-commerce baseada em MACH e a capacitação das equipes de negócio. Substituí processos manuais fragmentados de gestão de SKUs, categorias, conteúdo e marketing por conteúdo reutilizável no Ampliance e fluxos integrados de tradução no Smartcat.
- Atuei na frente Inspirational Commerce, apoiando um catálogo de 6 mil produtos em uma plataforma composta por CommerceTools, Ampliance, Algolia e Vue Storefront.

Mayzing | Senior Product Manager | Reino Unido | Abril 2019 - Maio 2021

- Gerei aumento de 20% no volume de receita com novos canais de venda e uma vertical de luxo, celebridades e influenciadores. Fui responsável pela experiência dos vendedores e desenvolvi integrações com Shopify, WooCommerce e Etsy para uma plataforma de impressão sob demanda utilizada por mais de 300 vendedores.
- Reduzi o custo logístico por pedido em 35% e os chamados de suporte relacionados a entregas em 85%, reestruturando a equipe de Fulfillment para assumir a responsabilidade pela lógica de alocação de fornecedores.

OLX Europe | Senior Product Manager | Portugal | Novembro 2017 - Abril 2019

- Reduzi a taxa de rejeição na experiência dos compradores em 50% ao redesenhar a publicação de anúncios e a ingestão de dados via feeds XML e APIs em marketplaces imobiliários de Portugal, Polónia, Romênia e Ucrânia.
- Liderei duas squads que atendiam mais de 10 mil imobiliárias e 350 mil anúncios por mês, abrangendo ferramentas para anunciantes, CRM, faturamento, relatórios e recursos antifraude.

Farfetch | Senior Product Manager | Portugal | Fevereiro 2017 - Outubro 2017

- Aumentei a taxa de adição ao carrinho em 15% e a conversão em 5% por meio da coleta contextual de preferências e de testes A/B de algoritmos de recomendação em um marketplace de moda de luxo.
- Aumentei em 25% a proporção de usuários com dados de segmentação, fortalecendo a personalização.

Brasil/CT | Chief Product and Technology Officer | Brasil | 2010 - 2016

- Cofundi e expandi um negócio de e-commerce e fidelidade que alcançou US\$ 100 milhões em receita anual, 50 mil pedidos mensais e 10 milhões de usuários. Liderei 34 profissionais em tempo integral nas áreas de produto, engenharia e UX.
- Entreguei programas de fidelidade para marcas de serviços financeiros e pagamentos como Santander, Visa e Mastercard, além de Multiplus, Unilever e Whirlpool.
- Entreguei serviços de full-commerce para Unilever, Avon, Korres, Disney, Mattel, Ambev e Copenhagen, abrangendo lojas virtuais, pagamentos, gestão de catálogo, logística e atendimento ao cliente.
- Desenvolvi uma agência de viagens online que processava mais de 4 mil reservas por mês.

Experiência Anterior

Atuação em gestão de produto em grandes empresas de mídia e internet, incluindo Globo.com, Yahoo! Brasil, iG e iBest, abrangendo plataformas de vídeo, comunidades, busca e software de acesso à internet.

Principais Competências

Desenvolvimento de produtos com IA: Orquestração multiagente, CrewAI, fluxos personalizados de agentes, design de prompts e contexto, integração de LLMs, roteamento de modelos por tarefa, embeddings, agrupamento semântico, bancos de dados vetoriais, síntese de múltiplas fontes, revisão humana (human-in-the-loop) e verificações automatizadas de resultados.

Mentoria e capacitação em IA: Conceitos de IA e adoção de ferramentas, resolução prática de problemas, criação de conteúdo e desenvolvimento assistidos por IA, configuração de modelos locais e orientação sobre fluxos de IA de baixo custo.

Liderança de produto: Estratégia de produto, discovery, pesquisa de mercado, análise competitiva, estratégia de entrada no mercado, estruturação de equipes, contratação, mentoria, OKRs e planejamento de roadmap.

Plataformas e analytics: SaaS, pagamentos, otimização de checkout, e-commerce, marketplaces, MACH headless, arquitetura API-first, testes A/B, análise de produto e de funil.

Ferramentas de IA: Hermes Agent, OpenClaw, Codex, Claude Code, DeepSeek, OpenRouter, oMLX e Gemini.

Ferramentas e tecnologias: Python, React, Cloudflare Workers, D1, Vectorize, CommerceTools, Amplience, Algolia, Vue Storefront, Phrase e Smartcat.

Idiomas: Português (nativo); inglês (fluente).

Formação Acadêmica

Universidade da Força Aérea | Estudos em Administração, sem conclusão do curso

Certificações e Desenvolvimento Profissional

- AI Certification: Agents & Workflows | Maven | 2026
- Become an AI Builder in a Day | Section | 2025
- Stripe Sessions | Stripe | 2025
- Jobs to Be Done & Product Strategy | Joe Leech | 2021
- Lean Startup | Eric Ries | 2014
- Agile Product Ownership & Discovery | Jeff Patton | 2010
- Extensão em Gestão Empresarial | Fundação Dom Cabral | 2010.